



**RESUMEN PLANES ESTRATÉGICOS GRUPO DIRECTIVO
FACULTAD DE CIENCIAS
2018-2020**

**7. PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO BASADO EN CONOCIMIENTO,
INTERNACIONALIZACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS**

Coordinación de Programas Estratégicos
Prof. Diego Alejandro Torres Galindo

Resumen

Se presenta un programa de emprendimiento basado en conocimiento para la Facultad de Ciencias, el cual busca el aprovechamiento de resultados de investigación en favor de la creación de una cultura de emprendimientos basados en conocimiento (spin-off's, start-up's, licenciamientos ...) que forme parte integral de los procesos de educación, investigación y extensión de la Universidad Nacional. Durante el proceso se trabajará en el desarrollo y consolidación de los procesos de comunicaciones e internacionalización de la Facultad de Ciencias, para potenciar los procesos de emprendimiento basados en conocimiento.

Articulación, Retos y Dificultades

La identificación y protección de los potenciales proyectos y resultados de investigación será realizada de forma conjunta con la vicedecanatura de investigación, la coordinación de extensión y los departamentos, responsables cada uno de los procesos mencionados. La creación de un programa de formación permanente en emprendimiento será coordinada con la vicedecanatura académica. Los procesos de licenciamiento y negociación se harán con apoyo del equipo de transferencia de la sede y la vicerrectoría de sede. La creación de programas que apoyen la creación de prototipos y de empresas basadas en conocimiento se hará de forma conjunta con la Vicerrectoría de Investigación. Para el desarrollo de programas estratégicos de relacionamiento con la industria tanto nacional como internacional, se propondrá la creación de una figura jurídica tipo corporación que apoye a la Facultad, inicialmente, y a la misma Universidad. El apoyo a programas estratégicos de ciudad, como la creación de un parque científico y tecnológico, será parte de la estrategia a desarrollar.

La consolidación de procesos de difusión en redes sociales y medios de comunicación, articulándose con Unimedios, y de potenciar los procesos de internacionalización en las áreas de investigación y extensión, serán dos componentes a desarrollar en la presente propuesta.

Objetivo principal

Crear un programa de emprendimiento basado en conocimiento, para la Facultad de Ciencias de la sede Bogotá, que aproveche los resultados de investigación para crear modelos de negocios y emprendimientos con participación de la comunidad universitaria, y que potencie las funciones misionales de la Universidad Nacional haciendo uso de procesos consolidados de difusión, internacionalización e interacción con el sector productivo.

Av. Carrera 30 # 45-03 - Ciudad Universitaria
Edificio 476, Fac. Ciencias
(+57 1) 3165152 - (+57 1) 3165000 EXT: 15622-15619
Bogotá, D. C., Colombia
decanatur_fcbog@unal.edu.co

Objetivos específicos - Metas

1. Crear y consolidar estrategias de comunicaciones que potencien las relaciones entre la Facultad y la sociedad.
2. Crear un programa de apoyo al emprendimiento basado en conocimiento para los miembros de la comunidad académica de la Facultad de Ciencias.
3. Apoyar los procesos de internacionalización en las actividades académicas, de investigación y de extensión de la Facultad de Ciencias.

Acciones

1. Renovación total de las páginas web de la Facultad.
2. Consolidación de la red Twitter con un mínimo de 10,000 seguidores permanentes.
3. Duplicar cada año el número de seguidores en Facebook.
4. Hacer uso de Instagram para la difusión de resultados de programas académicos, científicos y de transferencia de conocimiento.
5. Creación del boletín semanal de la Facultad que consolide la información de las actividades de la Facultad.
6. Gestionar la inclusión de alumnos de la Facultad de Ciencias en la materia “Taller de Proyectos Interdisciplinarios” de la Facultad de Ingeniería.
7. Crear la materia “Emprendimiento Basado en Conocimiento Científico” como electiva de libre elección dirigida, principalmente, a estudiantes de la Facultad de Ciencias.
8. Formación de capacitaciones en emprendimiento a profesores con apoyo de la Universidad de Lund, Suecia.
9. Apoyar la formación de al menos dos empresas tipo spin-off.
10. Crear la corporación ProDeCiencias para apoyar.
11. Apoyar la firma de un mínimo de 10 convenios internacionales.